

SINTONIA COM O MERCADO DE TRABALHO

O UniCEUB abre inscrições para seus cursos de pós-graduação, organizados de acordo com a demanda do mercado de trabalho. Alguns são voltados, exclusivamente, para a formação de gestores.

REDE DE COMPUTADORES COM ÊNFASE EM SEGURANÇA

A pós-graduação em Rede de Computadores com Ênfase em Segurança é dirigida ao profissional que deseja especializar-se na área de segurança de redes. O curso dispõe de laboratórios modernos que auxiliam a elaboração de projetos de políticas de segurança em ambiente computacional e a aplicação de técnicas avançadas de defesa em redes de computadores.

Bruno Souza diz que escolheu a pós-graduação que atende às suas expectativas, pois oferece conteúdo programático compatível com seus interesses. Destaca, também, iniciativas, como o núcleo de apoio à monografia. "A prática acadêmica da pós-graduação desperta o interesse pela pesquisa e o aprofundamento teórico de temas do dia-a-dia, o que qualifica melhor o profissional. Além disso, o título serve como diferencial competitivo em concorrências e promoções que utilizam a formação acadêmica como um dos aspectos a ser avaliados, o que é bastante comum no mercado", conclui o aluno.

O UniCEUB proporciona novas opções de pós-graduação na área de tecnologia. Acesse o site www.uniceub.br e conheça as novidades.

MARKETING PARA PRODUTOS E SERVIÇOS

Profissionais que pretendem atuar como gestores de *marketing* têm a opção de cursar a especialização em Marketing para Produtos e Serviços. O curso foi estruturado para atender as necessidades do mercado, e o conteúdo é voltado para o mundo moderno dos negócios.

A pós-graduação possibilita a formação em nível de especialização de profissionais multidisciplinares que podem trabalhar como gestores avançados de *marketing*. Segundo o professor Marcelo Galiarde, "o profissional com esta especialização pode mostrar a sua capacidade de interagir em diferentes contextos, pois é preparado para responder a qualquer tipo de desafio de alta complexidade ou situação do cotidiano empresarial", enfatiza.

GESTÃO ESTRATÉGICA PARA RESULTADOS

O profissional de Gestão Estratégica para Resultados pode mostrar sua capacidade de interação em contextos que envolvam desafios, complexidades e situações do cotidiano empresarial e de negócios. O curso prepara para rápidas transformações da sociedade, do mercado e das condições profissionais.

Os pós-graduados podem trabalhar como executivos de empresas privadas, ao desenvolver seus potenciais empreendedores indispensáveis ao planejamento e à gestão de negócios movidos por resultados. O curso promove competências essenciais para a gestão direcionada a resultados.

UniCEUB FAZ DOAÇÃO À ABRACE E RECEBE CDS GRAVADOS POR MÉDICOS

Música rima com solidariedade, ao menos no aniversário de 20 anos da Cardioclínica, dirigida pelo médico Ayrton Péres. Para comemorar a data, a clínica produziu um CD com músicas românticas gravadas pelos também cardiologistas Ady Prates Flores e Roberta Faria. Os discos serão entregues como brinde a empresas que fazem doação à Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer e Hemopatias - ABRACE. O UniCEUB foi a primeira empresa a aderir à cam-

panha "ABRACE essa emoção", da Cardioclínica, doando R\$ 20 mil e recebendo mil CDs. Para Ayrton Péres, "ser solidário faz bem ao coração, e pode melhorar os efeitos de uma cirurgia". Ele espera que outras empresas sigam o exemplo do UniCEUB e façam suas doações.

A presidente da ABRACE, Ilda Peliz, elogiou a Cardioclínica pela forma solidária de comemorar o aniversário: "O Dr. Ayrton conseguiu envolver empresas, como o UniCEUB, que já tem importante

trabalho social, em mais esse desafio. Espero que a iniciativa inspire outras instituições nesse sentido e que nos ajude a viabilizar o equipamento de que o Hospital do Câncer Infantil de Brasília precisa."

Representando o reitor Getúlio Américo Moreira Lopes, o coordenador do curso de Direito, Adilson de Lizio, entregou à ABRACE a doação do UniCEUB e destacou o trabalho social implementado na Instituição, que inclui o Lions Club Universitário e mais de 280 mil atendimentos anuais.



Adilson de Lizio, Ilda Peliz e Ayrton Péres: solidariedade em forma de música

Calendário de Matrículas - 2º semestre de 2008

- 07/07 - Vencimento da 1ª parcela da semestralidade.
- 08 e 09/07 - Matrículas em disciplinas sugeridas pelo sistema para TODOS os cursos.
- 10/07 - Matrícula pela internet no turno de origem, sem garantia de vagas nas turmas, para os cursos de Direito e Relações Internacionais.

- 11/07 - Matrícula pela internet no turno de origem, sem garantia de vagas nas turmas, para os cursos da FATECS (Administração, Arquitetura, Ciência da Computação, Comunicação Social, Contabilidade, Engenharia de Computação, Matemática, Turismo, cursos sequenciais e cursos tecnológicos) e FACES (Biologia, Biomedicina, Educação Física, Enfermagem, Fisioterapia, Nutrição, Psicologia, Geografia, História, Letras e Pedagogia).
- De 14 a 19/07 - **Recesso Administrativo**



Departamento de Comunicação | Agência de Comunicação do CEUB
Jornalista responsável: Andrea Zinato | Projeto gráfico: André Ramos
Colaboração: Clara Carvalho e Murilo Caldas
Ilustração: André Ramos

Abertas as inscrições para
**TRANSFERÊNCIA,
RETORNO AOS ESTUDOS E
SEGUNDA GRADUAÇÃO**
www.uniceub.br

Núcleo de Informações: 3966-1385 • www.uniceub.br • imprensa@uniceub.br