

DIÁLOGOS NA PÓS-GRADUAÇÃO

UniCEUB promove encontros entre alunos, profissionais e professores



“Devemos ter clareza sobre os recursos de comunicação ideais para cada público.”

Gustavo Donda, diretor de criação

A comunicação integrada tem sido tema de palestras, discussões e diálogos institucionais por sua importância no mercado profissional. A procura por um profissional multimidiático, pronto para exercer funções de todas as áreas da comunicação social, é cada vez maior.

A pós-graduação em Gestão da Comunicação nas Organizações do UniCEUB, desde 2006, realiza encontros, para unir a prática e a teoria. A coordenadora do curso, professora Joana Bicalho, organiza os *Seminários de integração* com o objetivo de promover a troca de experiência entre alunos e profissionais. “O propósito é manter diálogo constante, afinal, o mercado também abastece a universidade com informações sobre o que precisamos estudar”, enfatizou a professora na abertura do *Seminário*, realizado no dia 12 de fevereiro, que abordou, incisivamente, a viabilidade da comunicação integrada como realidade. O evento contou com a presença de Gustavo Donda, diretor de criação, e a publicitária Mônica Rebello, ambos do Grupo TV1.

Neste semestre, será realizado um encontro por mês, planejado de acordo com a demanda dos alunos. “Os pós-graduandos atuam em funções estratégicas da comunicação pública e privada em Brasília. Diagnosticamos as questões e as dificuldades vivenciadas na profissão e propomos os palestrantes e a temática”, explicou a professora Joana Bicalho.

Os estudantes da graduação também são convidados a participar dos debates, uma vez que o foco é a formação de profissionais com visão integrada da comunicação, administrativa, interna ou institucional. Segundo Gustavo Donda, “os debates preservam o link com o mercado”. O palestrante mostrou a importância em tratar de cada demanda da comunicação de forma interativa. “Devemos ter clareza sobre os recursos de comunicação ideais para cada público. Alcançamos o público jovem pela internet, mas devemos interagir com ele, fazê-lo participar do que estamos comunicando”, ressaltou.

“O propósito é manter diálogo constante, afinal, o mercado também abastece a universidade com informações sobre o que precisamos estudar.”

Joana Bicalho, coordenadora do curso de Gestão da Comunicação nas Organizações

O curso de Gestão da Comunicação nas Organizações destina-se, especialmente, a profissionais graduados em Comunicação Social, Marketing, Relações Públicas, Turismo e Administração.

VISITA AO CAMPUS

Embaixador do Catar conhece o UniCEUB

O Embaixador do Estado do Catar, Jamal Nasser Al-Bader, e sua esposa, Maria Al-Bader, visitaram o UniCEUB. Os dois foram recebidos pela pró-reitora acadêmica, Elizabeth Manzur.

O casal conheceu as instalações do Centro Universitário de Brasília e ficou impres-

sionado com a qualidade da Instituição. Durante a visita, eles conheceram a Biblioteca Reitor João Herculino e dedicaram um tempo especial aos laboratórios de Engenharia Civil e Arquitetura. O filho do casal está concluindo o ensino médio e pretende ingressar no UniCEUB.



O embaixador do Estado do Catar, Jamal Nasser Al-Bader, e sua esposa, Maria Al-Bader, visitam o Museu de Geociências do UniCEUB

Pós-graduação do UniCEUB - Inscrições abertas

Início das aulas da especialização em Direito: 03/03



- **Inscrições abertas para os cursos de pós-graduação** - Para obter mais informações, entre em contato com a secretaria da pós-graduação, pelo telefone 3966-1298
- **Novas tendências do Direito** - Para obter mais informações, entre em contato com o Núcleo de Extensão e Atividades Complementares - NEAC, pelo telefone 3966-1464. Vagas limitadas.
- **2º Processo seletivo de estagiários bolsistas** - Inscrições até 2 de março de 2009. Informações: www.uniceub.br



Departamento de Comunicação | Agência de Comunicação do CEUB
Jornalista responsável: Andrea Zinato
Projeto gráfico: André Ramos
Colaboração: Juliana Morgado, Murilo Caldas e Karina Viveiros
Fotos: Jonas Pereira



“Ajudar o próximo é importante. O que tiver ao nosso alcance devemos fazer.”

Pedro Henrique da Cunha, aluno de Direito

“Tinha vontade de doar sangue, mas era difícil ir ao Hemocentro. Como eles vieram ao UniCEUB, não quis perder a oportunidade.”

Fabrina Melo, aluna de Direito

DOAÇÃO DE SANGUE

A proximidade com o Carnaval aumenta a necessidade de estoques no bancos de sangue do Hemocentro. Em função disso, o Lions Clube de Brasília Universitário UniCEUB e o Lions Clube de Brasília Sarah Kubstcheck organizaram, no dia 16 de fevereiro, no bloco 10 do *campus*, a Campanha Universitária de Doação de Sangue.

O presidente de honra do Lions Clube Universitário UniCEUB, professor Adilson de Lizio, ressaltou a tradição do UniCEUB em incentivar a doação de sangue. O professor também agradeceu a adesão dos alunos à campanha. Ainda pela manhã, a capacidade de coleta do caminhão do Hemocentro foi suprida.

Para o aluno do curso de Direito, Frederico Bas-

tos, doar sangue é um ato solidário. Doador há 5 anos, o estudante afirmou que essa iniciativa significa pensar no próximo. “Resolvi doar sangue no UniCEUB, quando os professores divulgaram a ação em sala de aula. É época de Carnaval. Muitos acidentes acontecem, e a procura por sangue é maior”, ponderou o aluno.

Matrícula no UniCEUB Última oportunidade

De 3 a 5/03: Para alunos não-matriculados - Matrícula pela internet para os alunos de TODOS OS CURSOS que solicitarem disciplinas em vagas remanescentes, no turno de origem ou em outro turno ou curso.

De 10 a 12/03: A alteração e a inclusão de disciplina pela internet para os alunos de TODOS OS CURSOS já matriculados poderão ser feitas somente pelo módulo de matrícula, nas disciplinas em que houver vaga.

Calendário específico para ingressantes de 1º/2009, graduados e transferidos - Matrícula nos dias 03 e 05 de março de 2009, no auditório do bloco 1, das 08 às 18 horas.

CONFIRA O CALENDÁRIO DE MATRÍCULA DISPONÍVEL NO SITE DO UniCEUB.