



Joana Bicalho - Coordenadora

A Gestão Integrada da Comunicação tem sido tema de diálogos, *workshops* e encontros com profissionais. A meta é viabilizar a interação das áreas de jornalismo, publicidade, relações públicas e *marketing* de maneira prática, respeitando as potencialidades de cada recurso da comunicação, tratando de oportunidades e *jobs* com planejamento integrado. Cabe aos fornecedores oferecer a inteligência e a experiência pertinentes e ao gestor, como cliente ou fornecedor de serviços, reunir isso em contextos integrados de comunicação. Nesse sentido, devem ser consideradas a Comunicação Institucional, a Interna e a Administrativa Operacional. Alguns fornecedores já propiciam a integração, por possuir estruturas próprias para atender às áreas da comunicação ou por formar parcerias com os fornecedores de áreas complementares. Os anunciantes, por sua vez, criam estruturas completas de comunicação, contratam equipes próprias e reúnem os fornecedores para o *briefing*. Há *softwares* e metodologias para isso.

*Foto: seminário sobre o tema que reuniu alunos, agências e anunciante

Expediente

Diretor do ICPD/Pós-Graduação

João Herculino Filho

Assistente da Direção

Rafael Aragão Lopes

Coordenadora da Pós-Graduação em

Gestão da Comunicação nas Organizações

Joana d'Arc Bicalho Félix

Departamento de Comunicação: Paulo Brant

Projeto gráfico: André Ramos

Comunicação Integrada Realidade X Viabilidade

No dia 12/02, o Grupo Tv1 trará exemplos de sucesso

A Pós-Graduação em Gestão da Comunicação nas Organizações do UniCEUB fomenta, desde 2006, diálogos com alunos, professores e profissionais a respeito da gestão integrada, que busca as potencialidades do jornalismo, da publicidade, das relações públicas e da gestão de marcas, para o alcance dos resultados em comunicação.

Neste semestre, os *Seminários de Integração* do curso reúnem empresas, clientes e autores com o propósito de discutir instrumentos e recursos de gestão que viabilizam esta realidade.

O primeiro encontro será no dia 12/02, quinta-feira, às 19h, no auditório do bloco 1. O grupo TV1, empresa voltada para o *marketing* e a comunicação integrada, abre a rodada de diálogos com a presença de Mônica Rebello e Gustavo Donda.

A publicitária **Mônica Rebello** é especializada em planejamento de marketing e coordenação de concorrências públicas. Possui vasta experiência com contas institucionais e de varejo. Com atuação em empresas, como Standard, Ogilvy & Mather/POA, GKG/ SP, Denison Propaganda, MPM Propaganda e Salles em Brasília, esteve à frente na gestão de agências e de contas nacionais, tais como, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, ministérios, Correios, Governo do Distrito Federal, Carrefour, General Motors, Brasil Telecom e outras instituições e organizações. Em 2008, juntou-se ao Grupo TV1 Comunicação e Marketing, para atuar na área comercial. É diretora do Sindicato das Agências do Distrito Federal e membro da 4ª Câmara do CONAR.

Gustavo Donda é diretor de criação do Grupo TV1. Publicitário com formação em comunicação e economia, atua há mais de 10 anos, no mercado de marketing digital. Ganhador de prêmios nacionais e internacionais nas áreas de internet e comunicação integrada, já foi membro do júri dos prêmios About e MMonline. Como diretor da TV1, é o responsável pelo pensamento estratégico e pela criação das principais contas de organizações, como Microsoft, Grupo Pão de Açúcar, SAP e Brasil Telecom.

Este evento é uma ótima oportunidade aos egressos da pós-graduação de reencontrar os colegas, trocar informações e experiências. Profissionais e comunidade devem inscrever-se pelo e-mail: pos.gc@uniceub.br, pois as vagas são limitadas. Informe o nome completo para emissão dos certificados de participação. O encontro é gratuito.

ATENÇÃO: As aulas da próxima turma iniciam-se em 06 de março. O aluno interessado deve fazer a pré-inscrição no site www.uniceub.br, por meio da qual serão convidados para a entrevista de seleção. Terão prioridade às vagas limitadas os primeiros alunos matriculados.