



Alunos e professores da pós-graduação:  
interação e troca de experiências

Jornalistas, publicitários, profissionais de relações públicas e gerentes de *marketing* que atuam em produtoras, agências, centrais de jornalismo, veículos de comunicação, universidades, empresas públicas e privadas e no mundo *www* investem na interação, ponto fundamental para o sucesso das estratégias em comunicação organizacional.

Se, um dia, foi possível que cada área cumprisse sua agenda isoladamente, hoje, as equipes são multidisciplinares. Trabalham conectadas e avaliam os resultados e as possíveis oportunidades de melhorias nas ações estratégicas e táticas.

Para alunos e profissionais interessados em acompanhar e conectar-se, os cursos de pós-graduação viabilizam o contato direto com colegas de profissão e com professores mestres, doutores e consultores nas áreas em que ministram os módulos. Por meio de atualização teórico-científica e estudos de caso práticos, ampliam a segurança para a tomada de decisão e tornam-se aptos a promover mudanças positivas significativas nas empresas em que atuam.

Nesta edição, você conhecerá melhor a importância dos Seminários de Integração no curso de pós-graduação.

Joana Bicalho - Coordenadora

## Expediente

Diretor do ICPD/Pós-Graduação

João Herculino Filho

Assistente da Direção

Rafael Aragão Lopes

Coordenadora da Pós-Graduação em

Gestão da Comunicação nas Organizações

Joana d'Arc Bicalho Félix

Departamento de Comunicação: Paulo Brant

Projeto gráfico: André Ramos

## Seminários de Integração

Interação entre o mercado profissional  
e a produção acadêmica

Importante desafio da universidade é viabilizar a aplicação do conhecimento teórico adquirido pelo aluno. Promover o intercâmbio entre a teoria e a prática ajuda a apreender o conteúdo e canalizá-lo para a construção de novos cenários no ambiente de trabalho. Os Seminários de Integração promovidos pela pós-graduação em Gestão da Comunicação nas Organizações do UniCEUB convida profissionais com destaque nas áreas de publicidade, jornalismo, relações públicas, *marketing* e gestão para apresentação de *cases* de sucesso. São vários encontros ao ano.



Murilo Caldas: O papel do assessor



Bruno Flap,  
Bruno Vivo e Bruno Mr. Brain



Camila Cortez: Comunicação integrada



Momento de interação:  
mercado e academia

Trata-se de oportunidade em que todas as turmas – egressos e pós-graduandos – interagem com colegas do mesmo curso, promovem a troca de experiência e ampliam a rede relacional. Alunos de outros cursos e da comunidade também são convidados a participar. “É neste contexto que há a troca de necessidades entre o mercado e a academia. A cada palestra, novos *insights* surgem e desafiam a ambos”, ressalta Joana Bicalho.

**ATENÇÃO:** As aulas da próxima turma iniciam-se em março. O aluno interessado em ingressar na pós-graduação em Gestão da Comunicação deve fazer a pré-inscrição no site [www.uniceub.br](http://www.uniceub.br), por meio da qual serão convidados para a entrevista de seleção. Terão prioridade às vagas limitadas os primeiros alunos